



FINNOVA

Guida al corretto uso delle immagini.

La giusta immagine per la tua **comunicazione.**

Questa guida è uno strumento molto utile per aumentare l'effetto e il valore della comunicazione della tua rivendita.

Abbiamo deciso di fornire delle indicazioni per usare le immagini che ti mettiamo a disposizione in modo efficace e coerente.

L'immagine è la prima cosa che il cliente valuta perciò la tua comunicazione deve essere efficace e d'impatto, e questo strumento serve proprio a garantirtela.

Le Informazioni.

Dove posso trovare le immagini Finnova messe a disposizione per creare la mia comunicazione?

Troverai tutto il materiale da noi realizzato nella nostra area FTP riservata. Al momento della richiesta del materiale ti verrà fornito link e dati di accesso (user e password) per entrare scaricare in alta risoluzione il materiale che abbiamo selezionato.

Che tipo di materiale viene messo a disposizione?

Abbiamo selezionato le immagini di prodotto e ambiente più rappresentative e di impatto tra cui cinque location, due immagini di prodotto e una sezione profilo per ogni modello.

Il nostro intento è quello di realizzare materiale sempre nuovo per permetterti di comunicare al meglio perciò l'area riservata sarà costantemente aggiornata. Ti consigliamo di conservare il link e la password per accedere e scoprire tutte le novità.

1. Collegarsi al link **<http://128.116.253.1:9080>**
2. Inserire nome utente **finnova**
3. Inserire password **finnova**

Le Regole.

Ti chiediamo di rispettare queste poche regole per la pubblicazione delle immagini Finnova nella tua comunicazione.

1. Risoluzione delle immagini;
2. Rifilo delle immagini;
3. Credits e utilizzo del logo;
4. Verifica bozze.

1. RISOLUZIONE DELL'IMMAGINE.

Per una maggiore qualità del visual comunicativo, usa sempre immagini ben definite e nitide in alta risoluzione e in dimensione (300 dpi) per impaginati destinati alla stampa soprattutto al grande formato. Per usarle nel web, le immagini devono pesare meno e vanno ottimizzate (online trovi dei tools adatti allo scopo).



2. RIFILO DELLE IMMAGINI.

Quando usi l'immagine o la tagli per inserirla fai attenzione a dare la giusta importanza al prodotto raffigurato, non tagliare il prodotto, o l'immagine a filo, ma cerca un'inquadratura che dia profondità e riesca ad esaltare il serramento.



3. CREDITS E UTILIZZO DEL LOGO.

Questo punto è vitale sia per noi che per te!
Per qualsiasi strumento venga utilizzata un'immagine Finnova, ti chiediamo di citare, taggare o menzionare il brand. Questo per rendere riconoscibile il serramento dello stesso. Per la tua rivendita è importante comunicare che tratta un brand come Finnova e noi ti diamo tutto il supporto per farlo nei migliore dei modi perciò, nei **Social** tagga (@), e inserisci "##" Finnova nel testo che accompagna il post o la storia (fig.1-2) saremo felici di ricondividere il tuo tag nei nostri profili ufficiali.

fig.1



fig.2



Nel **materiale stampato**, in una delle tre opzioni:

1. Cita "**Finnova srl**" o "**finnovasrl.it**" nel testo che descrive l'immagine del prodotto o ambiente. (fig.3)
2. Come credits all'interno dell'immagine indicando il tipo di modello: es. **MINIMA © finnovasrl** (fig.4)
3. Accompagnando l'immagine/articolo con il logo del brand. (fig.5)

NB. Credits e logo devono essere visibili, in alcuni casi, possono essere sostituiti dal sito web **finnovasrl.it**

fig.3



fig.4

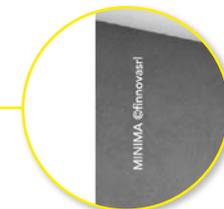


fig.5

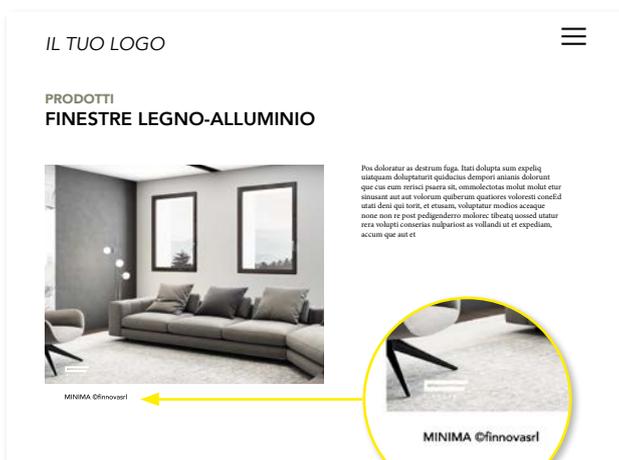


Nel proprio **sito web**, ti chiediamo di inserire il logo Finnova nella sezione dedicata ai brand che tratti, se prevista (fig.7), in alternativa una citazione o logo, all'interno delle immagini ambiente utilizzate. (fig.8)

fig.7



fig.8



In **negozio**, fai riferimento al book F/R (Finnova for Retail) scaricabile nell'area downloads del sito.



4. VERIFICA BOZZE.

È attivo un servizio di verifica contenuti e bozze. Invia a info@finnovasrl.it il tuo elaborato prima della stampa, saremo lieti di verificare se conforme.

NB. Richiesto per stampati e/o articoli editoriali.



Non hai trovato quello che cercavi?

Se nel link FTP non hai trovato il materiale di cui hai bisogno, scrivi a info@finnovasrl.it facendo una richiesta specifica, indicando la necessità e/o l'immagine desiderata, ti risponderemo con tempi brevi.

Ricorda che tutto il materiale cartaceo (cataloghi ed estratti) in formato digitale PDF sono disponibili alla pagina [Materiale](#) del sito web, mentre per richiedere materiale commerciale e promozionale, accedi alla pagina [Richiedi il tuo materiale](#), compilando step by step la richiesta potrai scegliere gli articoli e le quantità, eseguire l'ordine e ricevere tutto direttamente in negozio.

Se vuoi allestire un corner o una parete brandizzata Finnova all'interno del tuo negozio, visita la pagina [Brandizza il tuo negozio](#) e scopri le tutte le composizioni a disposizione, contattaci poi per lo studio e un'eventuale quotazione in base alla scelta fatta.

Hai bisogno di realizzare il tuo materiale di comunicazione?

Per te è attivo un servizio di impaginazione grafica interno alla nostra azienda; possiamo darti tutto il supporto per realizzare il tuo materiale di comunicazione, qualunque esso sia.

Chiedi tutte le informazioni a info@finnovasrl.it

Guida
al corretto
uso delle
immagini.



F I N N O V A

Finnova srl

Via dei Prai 4 M/N
31033 Castelfranco Veneto
Treviso Italy
T +39 0423 453105
info@finnovasrl.it
finnovasrl.it

 **f in**